

Juryrapport

Gemeente(n): Gemeente Alphen aan de Rijn

Omroep: Lokale Omroep Alphen aan den Rijn en omstreken

Inzendcategorie: innovatie

Programmanaam: Carnaval in Kwakveen

Programmabeschrijving:

Alle carnavalsfestiviteiten in het seizoen 2020-2021 zijn afgelast als gevolg van de coronapandemie. In Boskoop is jaarlijks een van de grootste optochten van 'boven de rivieren'. In samenwerking met carnavalsvereniging De Krooshappers heeft Studio Alphen een marathonuitzending gemaakt op de vrijdag en zaterdag van het carnavalsweekend. Vanuit het clubgebouw van de carnavalsvereniging is een 'kijk radio-uitzending' gemaakt op vrijdag van 18.00 tot 00.00 uur en op zaterdag van 11.00 tot 00.00 uur. De uitzending werd gehost door een dj van Studio Alphen en iedere twee uur schoof een nieuw Boskoop duo aan als sidekick. Alle geledingen kregen een plek: van jong tot oud, van de voetbalclub tot de scoutingvereniging, van de prins en hofdames tot de oud-prins en oud-hofdames en van de Raad van 11 tot de omroepers van de optocht. De radio-uitzending werd met meerdere camera's geregistreerd en live uitgezonden op televisie. Onderin beeld liep een tickerbalk mee met ingezonden berichten. Meer dan 1500 verzoekplaatjes en andere berichtjes - wetende dat Boskoop zo'n 10.000 inwoners telt - zijn ingestuurd tijdens de uitzending. Om 15.00 uur werd de radio-uitzending onderbroken door de live televisie-uitzending, eveneens vanuit het clubgebouw. Aan tafel schoven allerlei gasten aan om carnavalsherinneringen op te halen. In samenwerking met de carnavalsvereniging werden allerlei acties op touw gezet. Omdat de optocht niet door kon gaan, was er een miniatuuroptocht. Aan onze oproep om een miniatuur-carnavalskar te maken hebben meer dan 30 mensen gehoor gegeven. De winnaar kreeg zijn prijs uitgereikt tijdens de televisie-uitzending. Ook werden Boskopers opgeroepen om hun huis te versieren. Met twee verslaggevers, onder wie één Boskoper om het een uitzending van en voor Boskopers te laten zijn, hadden we een live-verbinding. Eén van hen ging langs bij versierde huizen (en nam een kijkje op het natuurijs waar mensen verkleed schaatsten) en de ander ging naar de boerenkool-drive thru. Normaal gesproken gaat Boskoop massaal boerenkool eten met carnaval. Dat ging ook dit jaar door, maar dan als drive thru. Zo'n 2000 porties boerenkool zijn erdoorheen gegaan (er stond zo'n lange rij dat de file werd opgemerkt door de ANWB Verkeersinformatie) en de tweede live-verslaggever was aanwezig bij de voorbereidingen. De uitzending kwam mede tot stand op verzoek van de carnavalsvereniging om Boskopers een alternatief te bieden voor het carnavalsweekend en een leuk aanbod te serveren om vooral thuis carnaval te vieren en niet met z'n allen bij elkaar thuis af te spreken. Een initiatief dat ook omarmd is door de gemeente. En met succes, want bijna heel Boskoop - van jong tot oud - heeft gedurende die 19 uur afgestemd op Studio Alphen. De volledige live-uitzending is via deze YouTube-Link te bekijken: <https://www.youtube.com/watch?v=qQtb6kjgyAk>; de compilatie die Studio Alphen heeft uitgezonden vanaf maandag op televisie is bijgevoegd.

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

Ook Studio Alphen kwam met een alternatief voor carnaval in coronatijd. In samenwerking met carnavalsvereniging De Krooshappers werd vanuit het clubgebouw van deze vereniging, en vanaf diverse plekje's in Boskoop, een imposante marathonuitzending gemaakt, hoofdzakelijk in de vorm van kijk-radio, maar deels ook met een volwaardig tv-draaiboek. De presentatoren van Studio Alphen ontvingen Boskoopse sidekicks en gasten, waarmee het aangepaste programma, herinneringen aan carnaval in vroeger jaren en de actuele sfeer in het dorp werden besproken. Verslaggevers doorkruisten de omgeving op zoek naar eenzame carnavalsvierders, er was een mini-optocht, en uitbundige dj's gingen tekeer in een lege feesttent. Iedereen uit Boskoop, elke geleding van jong tot oud, kreeg een plek. Meer dan 1500 mensen (op een inwonertal van 10.000) deden mee, vroegen verzoekplaten aan en stuurden berichtjes in, die in een tickertape werden getoond. Meer actieve kijkers en luisteraars kon Studio Alphen zich bijna niet wensen.

Verbeter Punten

Het is fantastisch dat Studio Alphen de handschoen oppakte en Boskoop en omgeving (Kwakveen) een alternatief bood voor carnaval. Het was een groot en gedurfd project. De live-bijdragen en instarts waren goed, de centrale presentatie door Mike Mouris was gedegen en prettig, en ook over de techniek viel voor de jury niet veel te mopperen. Kortom, in de basis zat het wel snor met deze uitzending. Toch is de jury niet helemaal overtuigd. Bij veel andere omroepen deed het er ogenschijnlijk niet veel toe dat de mensen genoeg moesten nemen met een variant van carnaval op radio en tv. Men stortte zich vol overgave in het gebodene. In Boskoop daarentegen hing een klein grijs wolkje boven de uitzending. Eigenlijk vond iedereen het aangepaste feest maar een klein beetje leuk. Het was alsof de mensen in de lege straten en feestzalen met de spreekwoordelijke ziel onder de arm liepen. Of, zoals de Keukenprins het aan het begin van de uitzending puntig samenvatte, 'eigenlijk is het helemaal niks'. Dat lag niet aan Studio Alphen. De sfeer was

er in Boskoop kennelijk niet naar om het echte feestvuur te doen ontbranden.